

# MATTEO LOCARNO

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Agosto 2024 - oggi**

**Consulente aziendale privato**

Gestione a 360 dei problemi dei clienti (*creative problem solver*)

Il mio obiettivo è risolvere un problema qualsiasi esso sia, molto più semplice se il problema comporta conoscenze di:

- Marketing Digitale
- AI & IT infrastrutture
- Coding
- Strategia e logica aziendale
- Innovazione e R&D
- Google / Microsoft automation
- Fluidificazione processi aziendali

**Gennaio 2024 - Luglio 2024**

**Full-time - OPS Product Marketplace**

**Snowit (SPORTIT srl), Milano - Italia**

Gestione di modellini excel avanzati per l'import dei prodotti su sito.

Coding e automazione dei flussi aziendali (Zapier, Google Appscript).

E-Mail marketing automation (Brevo).

Impatto decisionale relativo allo scaling della start-up Tribala.

Scraping automatizzato del sito E-Commerce, riportato interamente su Google Sheet.

**Aprile 2023 - Dicembre 2023**

**Full-time - Sales support in FSM Project**

**BMW Group SPA (MINI), San Donato Milanese - Italia**

Ruolo di supporto attivo nel progetto FSM per il futuro adattamento aziendale al nuovo modello di vendita diretto. Partecipazione attiva alla fase di testing degli applicativi, scouting dei problemi e risoluzione (ATC Jira & Confluence). Supporto nelle modifiche e creazioni (market requirement) di implementazioni con focus UX.

Collaborazione attiva con colleghi di varie funzioni aziendali sul progetto, tra cui: Marketing, Pricing, Logistics, Planning & Invoicing B2B..

**Dicembre 2022 - Aprile 2023**

**Full-time - Stagista in Sales Planning & Analyst**

**BMW Group SPA (MINI), San Donato Milanese - Italia**

Produzione di report quotidiani, analisi andamento KPIs, monitoring sulla competition, steering sul raggiungimento degli obiettivi, presentazioni per meeting aziendali.

**Settembre 2018 - Oggi**

**Part-time - Amministratore unico**

**Con.Tec srl, Milano - Italia**

Redazione bilancio, convocazione assemblee, gestione della clientela e del budget, consulenze in sede.

Introduzione pratiche di SEO management con conseguente formazione di personale qualificato.



 06/02/2000 - Rho (MI)

 Via Volturmo, 21  
20025 - Legnano (MI)

 matteo.locarno@master.unibocconi.it

 +39-3929351426

 [www.linkedin.com/in/matteo-locarno](https://www.linkedin.com/in/matteo-locarno)

## CONOSCENZE

### Lingue:

- **Inglese:** ottimo; certificazione IELTS (Dicembre 2020): 6.5.
- **Spagnolo:** buono.
- **Tedesco:** scolastico.

### Applicativi:

- **Pacchetto Office 365:** certificazione ECDL (Marzo 2019).
- **Pacchetto Atlassian:** ATC Jira & Confluence
- **Canva**
- **Photoshop**
- **Python**
- **Google Appscript**
- **Brevo**
- **Click-Up automation**
- **Zapier**

## SKILLS PERSONALI



Problem Solving



Pensiero Creativo



Pianificazione e  
analisi delle  
risorse aziendali



Comunicazione



## FORMAZIONE

**Maggio 2023**

**Master in Marketing e Comunicazione**

Università Bocconi, Milano – Italia

**Luglio 2021**

**Laurea triennale in Economia Aziendale e Management**

Università Bocconi, Milano - Italia

*Titolo lavoro finale: "Il logo nell'evoluzione Green: ricerca sul campo"*

**Luglio 2018**

**Maturità scientifica**

Liceo scientifico Talisio Tirinnanzi, Legnano – Italia

---

## PROGETTI PERSONALI

Progetto Podcast: AI.MEN

Progetto Social: Creativ.AI

Progetto Freelancer: Consulente PMI & Start-Up

Progetto Start-up: Autentic